

**s-a-w**

Marktforschung

# Pet Food Product Testing



Spezialist für Produkttests (Katzen, Hunde, Nager)

Erfahrung aus 14 Jahren und über 800 Inhome-Tests

Erprobte Untersuchungsdesigns und Analyseverfahren

Datensammlung ermöglicht Benchmarking

Testpanels mit insgesamt ca. 1400 Haushalten

Kurzfristige Durchführung im SAW-Panel

Faires Preis-Leistungsverhältnis

Fokus!

# Kosten?

## Produkttests – eine Investition, die sich auszahlt!

Wann ist es sinnvoll, die Akzeptanz Ihrer Produkte bei Mensch und Tier einer objektiven Bewertung zu unterziehen?

- Wenn der Erfolg eines Produktes im Markt trotz guter Distribution nicht im gewünschten Umfang eintritt, kann dies an mangelnder Produktakzeptanz liegen. Ein Produkttest gibt eine klare Antwort, ob die Produktformel Schwächen hat.
- Wenn mit dem Ziel der Kostenoptimierung eine Änderung der Rezeptur vorgenommen wird, stellt sich die Frage, ob dies ohne Akzeptanzeinbußen erreicht werden kann (Neue vs. alte Rezeptur).
- Die Markenannutung beim Tierhalter beeinflusst die Wahrnehmung eines Produktes erheblich. Mit geeigneten Designs sind Aussagen über den Einfluss der Marke auf die Produktwahrnehmung möglich.
- Vor Markteinführung eines neu entwickelten Produktes.
- Objektive Testergebnisse eines neutralen Instituts sind ein wirksames Verkaufsargument für Vertrieb und Handel.



# Produkttests

Beim klassischen Palatability-Test („Pal-Test“) werden Akzeptanz und Präferenz über gefressene Mengen ermittelt. Die Bedingungen, unter denen die Testprodukte verfüttert werden, sind standardisiert. Testergebnisse sind objektive Fakten – keine subjektiven Eindrücke.

Obwohl die Testdesigns so einfach wie möglich gestaltet werden und für die Teilnehmer leicht verständlich sind, sind Schulungen unverzichtbar. Ohne Probeläufe wird kein Haushalt in unsere Panels aufgenommen. Die Durchführung der Tests mit zuverlässigen Haushalten minimiert potentielle Fehlerquellen und führt zu aussagekräftigen Ergebnissen.

Weil die Bewertungen des Testfutters durch die Tierhalter ebenfalls eine wichtige Rolle spielen können, beziehen wir ggf. die „Fütterungspersonen“ in unsere Tests ein. Wie nehmen die Tierhalter das Fressverhalten ihrer Tiere wahr? Welche Qualitätsanmutungen gehen vom Produkt aus, wie werden Geruch, Farbe, Textur usw. beurteilt? Eine im Vergleich zu Wettbewerbsprodukten als gering wahrgenommene Akzeptanz des Futters senkt die Wiederkaufsrate und beeinflusst die Absatzentwicklung negativ.

Wer sicher sein will, welche Stärken und ggf. Schwächen eine Produktformel besitzt, kommt an objektiven Tests nicht vorbei.

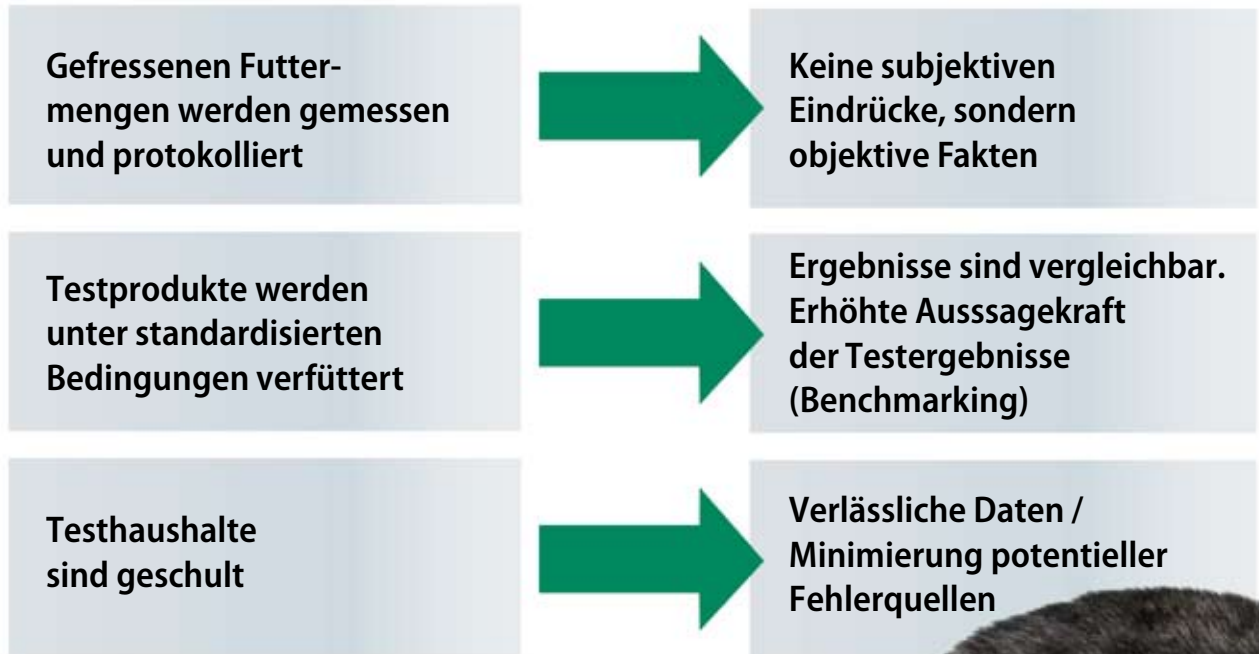
# Test!

**Palatability-Test:  
Messung der Akzeptanz  
und Präferenz beim Tier**

**Produkt-Test:  
Zusätzliche Bewertung der  
Testprodukte durch die Tierhalter**



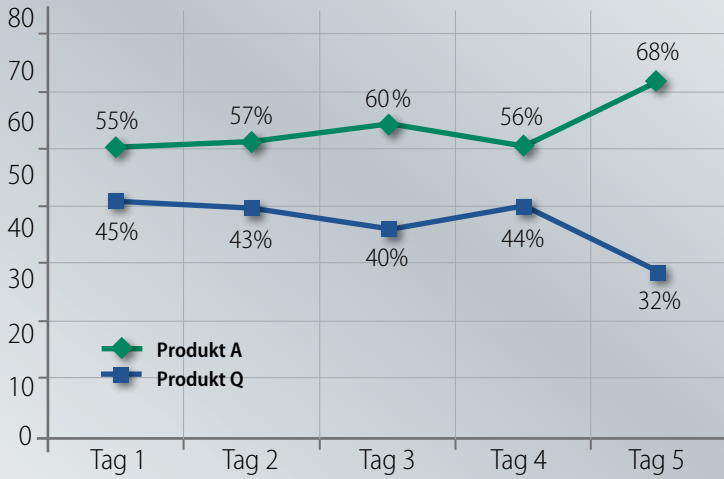
## Palatability-Tests



# Fakten!

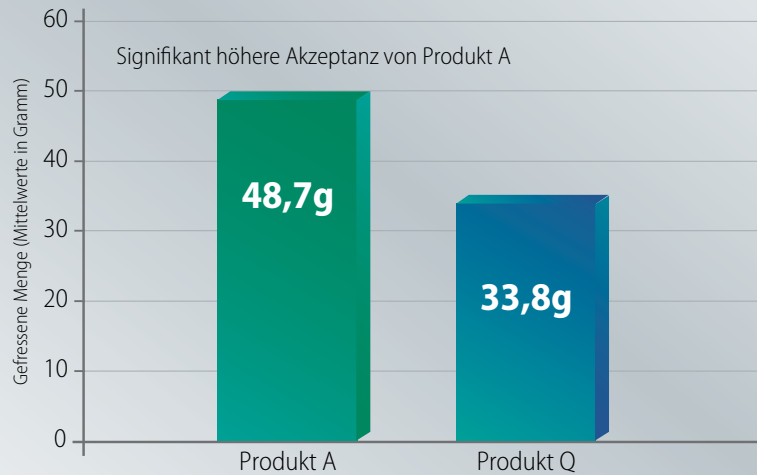
## Präferenz: First Choice

Basis: 80 Katzen/400 Fütterungen



## Akzeptanz: Gefressene Menge

Basis: 80 Katzen/400 Fütterungen pro Produkt





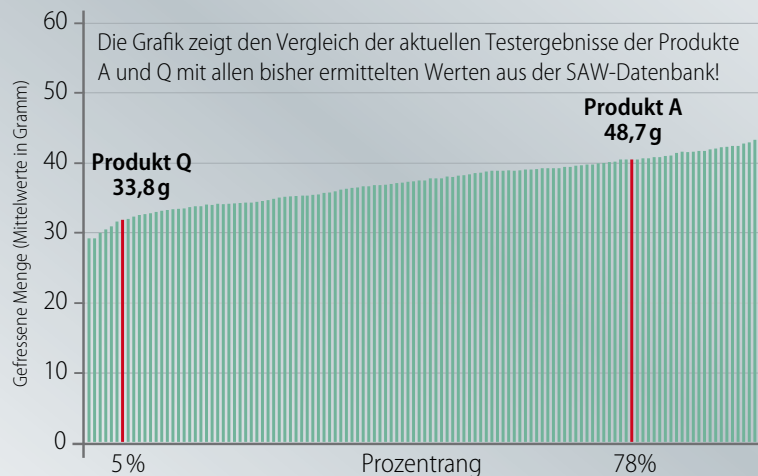
## Benchmarking

In über 10 Jahren Forschungsarbeit haben wir die Ergebnisse hunderter Tests gesammelt und systematisch aufbereitet.

Unsere Datenbank bietet einen Maßstab, mit dem wir aktuelle Testergebnisse vergleichen können. Das Benchmarking verbessert deren Aussagekraft erheblich und stellt eine sinnvolle Ergänzung zur Einordnung und Bewertung von Befunden dar.

### SAW Datenbank

Stand Oktober 2010



Know-



# Kompetenz und Qualität

SAW ist der Experte für Produkttests „rund um das Haustier“. Seit 1996 testen wir Produkte für Katzen und Hunde im Auftrag führender Hersteller – seit 2010 auch Futter für Nagetiere bzw. Kaninchen.

Wir testen unter realistischen Bedingungen in den Haushalten, in denen die Tiere leben. Die Akzeptanz der Produkte bei Tier und Mensch lässt sich am besten in der gewohnten Lebensumgebung prüfen.

Unsere Kunden profitieren von erprobten Untersuchungsdesigns, abgestimmt auf Anzahl und Art der Testprodukte. Unser Know-How haben wir in über 14 Jahren und mehr als 800 Tests erworben.

Bei Tests im SAW-Panel entstehen selbstverständlich keine Rekrutierungskosten – die Vorlaufzeiten sind gering. Auf Wunsch bauen wir ein speziell an den Anforderungen des Kunden ausgerichtetes, exklusiv genutztes Expert-Panel auf.

Weil wir Spezialisten sind, wissen wir worauf es ankommt. Die Nutzung von Synergien und effektive Arbeitsabläufe ermöglichen die Realisierung hoher Qualitätsstandards bei einem fairen Preis-Leistungsverhältnis.



# How!

# Transparenz und Vertrauen

Marktforschung ist Vertrauenssache. Ein wichtiger Grundsatz von SAW Pet Food Product Testing besteht deshalb in der Transparenz aller Arbeitsschritte. Für Sie bedeutet das, konkret und detailliert Einblick in die Arbeitsabläufe nehmen zu können:

Wie rekrutieren und selektieren wir Testhaushalte?

Wie schulen wir unsere Mitarbeiter im Umgang mit den Haushalten?

Wie betreuen wir die teilnehmenden Haushalte? (Was leistet unsere Service-hotline? Wie funktioniert unser Rückrufmanagement?)

Wie sind unsere Datenbanken strukturiert? Wie steuern wir die kontinuierliche Aktualisierung von analyserelevanten Stammdaten?

Wie prüfen wir die „Datenplausibilität“? Wie erkennen wir, wenn Teilnehmer/Innen sich unzureichend an die Testinstruktionen halten?

Mit welchen Verfahren analysieren wir die erhobenen Daten und wie begründen wir unsere Befunde?

Wie ist unser Qualitätsmanagement aufgebaut?

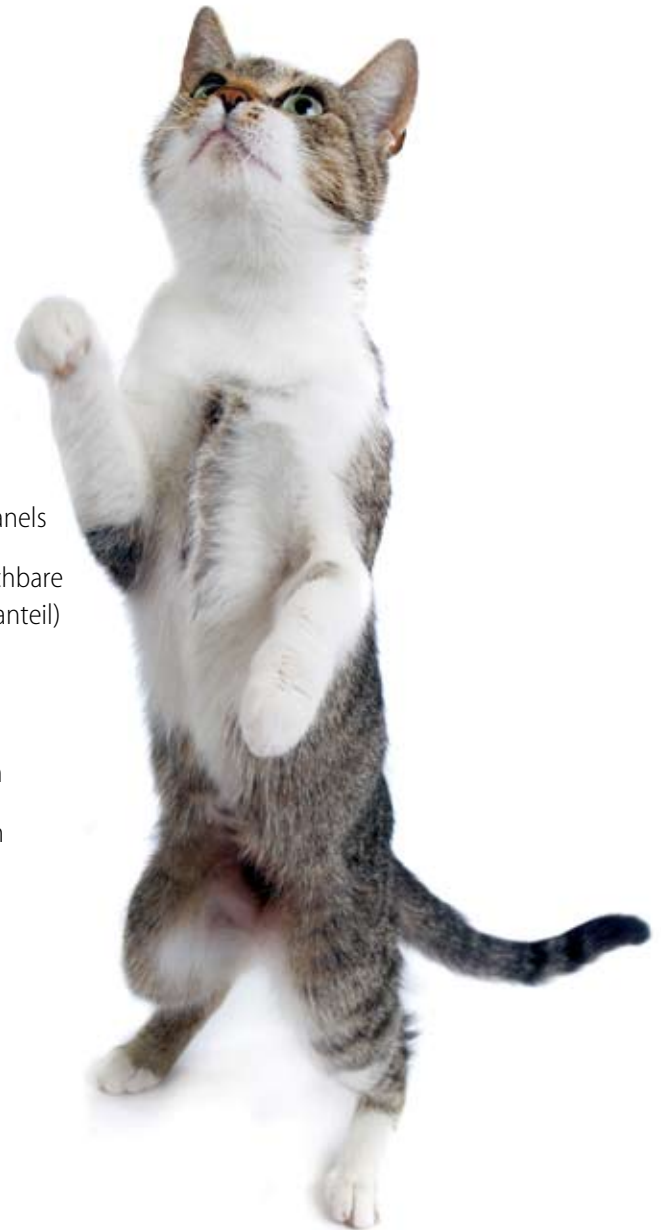
# Einblicke!

# Details!

## Leistungen

Durchführung von Inhome Produkttests mit Katzen-, Hunde- und Kleintierfutter, Snacks, Streu etc.

- Messung der Produktakzeptanz bei Tier und Mensch
- Meinungs- und Einstellungserhebungen bei Tierhaltern
- Produkttests im SAW-Panel bzw. in exklusiv genutzten Expert-Panels
- Rekrutierung und Schulung von Haushalten (Auch schwer erreichbare Zielgruppen wie z.B. Verwender von Marken mit kleinem Marktanteil)
- Gestaltung der Erhebungsunterlagen (Fütterungspläne, Instruktionsmaterial etc.)
- Portionierung der Testprodukte und Blinding von Verpackungen
- Versand der Testprodukte und/ oder persönliche Besuche in den Haushalten
- Plausibilitätsprüfung, Datenerfassung und Tabellierung
- Statistische Analysen, Ergebnisgrafiken und Berichte
- Testdurchführung mit geringen Vorlaufzeiten





**s-a-w**

Marktforschung

Pet Food Product Testing

Kaiserswerther Str. 85a

D-40878 Ratingen

Tel: +49(0)2102 / 51 69 7-0

Fax: +49(0)2102 / 51 69 7-12

E-Mail: [info@saw-mafo.de](mailto:info@saw-mafo.de)

[www.saw-mafo.de](http://www.saw-mafo.de)

Geschäftsführer: Heike Fuchs